

FORMATO GUÍA PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO

1.- Equipo:	5
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Cinthia Ivet Valencia Valencia Yamilet Trinidad Olan Caleb Jazmany Rojas Gallegos Zurisadaí Ramon Padilla
3.- Nombre de la asignatura:	Derecho de los Negocios
4.- Nombre del proyecto:	Propiedad Sin Riesgos: Capacitación Practica en Derechos Humanos
5.- Presentación:	En México, muchas pequeñas y medianas empresas enfrentan problemas legales debido al desconocimiento sobre temas básicos como bienes, propiedad, derechos reales y obligaciones. Esta falta de información puede ocasionar conflictos, pérdida de patrimonio, incumplimiento de obligaciones y hasta demandas legales. El proyecto busca atender esta problemática mediante la creación de un podcast dirigido a pequeñas y medianas empresas donde se explicarán de manera clara y práctica los conceptos fundamentales de: • Concepto y clasificación de bienes. • Derechos reales y sus características. • Propiedad y modos de adquirirla o transmitirla. • Obligaciones, su clasificación y sus fuentes. • Cumplimiento y extinción de obligaciones.
6.- Objetivo:	Capacitar a pequeñas y medianas empresas mediante un podcast informativo que explique de manera clara los conceptos de bienes, derechos reales, propiedad y obligaciones, para prevenir conflictos legales y fortalecer su seguridad jurídica.
7.- Tiempo de realización:	13 de febrero al 26 de mayo del 2026
8.- Fase de Preparación	

8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que se conocen y los que no se conocen:	Lo que se sabe	Lo que no se sabe
	Conceptos básicos de mercadotecnia y cómo comunicar temas jurídicos a públicos no especializados.	Diferencias técnicas entre bienes muebles e inmuebles según el Código Civil.
	Estrategias de comunicación digital y formatos de podcast.	Alcances de los derechos reales frente a los derechos personales.
	Principios de segmentación de audiencias y storytelling aplicado a campañas educativas.	Procedimientos legales de transmisión de propiedad y obligaciones contractuales.
	Uso de redes sociales para difundir contenido académico.	Jurisprudencia y casos prácticos que ejemplifiquen conflictos de propiedad y obligaciones.
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema:	• Crear un podcast educativo dividido en cuatro episodios por parcial, cada uno abordando un subtema: 1. Concepto de bienes y clasificación. 2. Derechos reales y propiedad. 3. Obligaciones y contratos. 4. Aplicaciones prácticas en la vida cotidiana y en la mercadotecnia. • Diseñar infografías complementarias para redes sociales que acompañen cada episodio. • Invitar a un experto en derecho civil como entrevistado en al menos un episodio. • Usar ejemplos cotidianos (compra de una casa, arrendamiento, adquisición de bienes de consumo) para conectar con la audiencia. • Implementar un plan de difusión digital en Instagram, TikTok y LinkedIn. • Evaluar el impacto mediante métricas de reproducción, comentarios y participación en encuestas.	
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	• Semana del 09 al 13 de febrero: Elaboración de cuadro comparativo en trabajo colaborativo sobre lo que se sabe y lo que no se sabe, asimismo se lleva a cabo la lluvia de ideas en equipo. Se realizará la búsqueda de fuentes bibliográficas como Google Academic y libros de la biblioteca, esto con el fin de profundizar en los temas sobre bienes, derechos reales y obligaciones. • Semana del 16 al 20 de febrero: Elaboración de guiones para los dos primeros episodios del podcast. Los cuáles se centrarán en la introducción al tema general y posteriormente al asunto de derecho, así las clasificaciones generales de los mismos. • Semana del 23 al 27 de febrero: Grabación del episodio 1 y 2 teniendo como base la introducción al asunto ya mencionado y finalmente su edición.	

	• Semana 02 al 06 de marzo: Publicación de los dos primeros episodios y elaboración de los guiones para los dos episodios siguientes, estos se centrarán en los bienes y su clasificación; seguidamente se lleva a cabo la grabación de los episodios faltantes, publicación y campaña de difusión en redes sociales. • Semana 9 al 13 de marzo: Investigación intensiva sobre “Propiedad y formas de adquirirla” y la organización para grabar el siguiente episodio • Semana del 16 al 20 de marzo: Grabación del quinto episodio y con casos prácticos. A la vez de la publicación del quinto episodio y análisis de métricas • Semana del 23 al 27 de marzo: Producción del sexto episodio con casos práctico y publicación. • Semana del 13 al 17 de abril: Preparación y grabación del séptimo episodio sobre el tema “Limitaciones y restricciones al derecho de propiedad” y el octavo capítulo “Usufructo, uso y habitación” • Semana del 20 al 24 de abril: Preparación, grabación y publicación del noveno episodio con el tema “Servidumbres: Tipos legales, voluntarias, aparentes, no aparentes y su impacto en la vida cotidiana” • Semana del 27 de abril al 01 de mayo: Organización y publicación del décimo episodio con el tema “Hipoteca, prenda y anticresis: Derechos reales de garantía” • Semana del 04 al 08 de mayo: Organización y publicación del onceavo episodio con el tema “Propiedad intelectual y nuevas formas de bienes (marcas, patentes, derechos de autor y los retos en la era digital)” • Semana del 11 al 15 de mayo: Planeación para grabar y publicar el doceavo capítulo con el tema elegido de “Tendencias contemporáneas en el derecho de bienes” • Semana del 18 al 22 de mayo: Organización para grabar la parte final la cual consiste en una conclusión y reflexión sobre el tema de “Bienes, derechos reales y propiedad” donde explicaremos como este nos ayuda a entender por qué es importante en la mercadotecnia. • Semana del 25 al 29 de mayo (entrega final): Publicación del capítulo y revisión del docente.
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo:	• Líder. Caleb Jazmany Rojas Gallegos: Producción técnica del podcast (grabación, edición, música, efectos). • Secretario. Cinthia Ivet Valencia Valencia: Elaboración de guiones y storytelling para los episodios

	• Investigador. Zurisadai Ramón Padilla: Investigación sobre bienes y clasificación jurídica. • Desarrollador. Yamilet Trinidad Olán: Estrategia de difusión digital y análisis de métricas en redes sociales.
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida:	La elección del formato podcast responde a la necesidad de acercar conceptos jurídicos complejos a los emprendedores y dueños de pequeñas y medianas empresas mediante un medio accesible y dinámico. Los temas de bienes, derechos reales, propiedad y obligaciones son fundamentales en la gestión empresarial y en la actividad económica diaria, pero suelen percibirse como difíciles o demasiado técnicos. Mediante el uso de ejemplos prácticos (compra de maquinaria, arrendamiento de locales comerciales, contratos de prestación de insumos), se busca que las pequeñas y medianas empresas comprendan cómo estos conceptos impactan directamente en sus decisiones de inversión, en la protección de sus activos y en la formalización de sus relaciones comerciales. Además, la difusión digital permite llegar a un público empresarial joven y en crecimiento, habituado a consumir contenido en plataformas como Spotify y YouTube, lo que facilita la capacitación continua y el fortalecimiento de la cultura jurídica dentro de las organizaciones.
8.6.-Recursos:	• Tecnológicos: Micrófonos, computadora, software de edición de audio (Audacity, Adobe Audition), plataformas de streaming (Spotify, Apple Podcasts). • Académicos: Libros de Derecho Civil, artículos académicos, códigos civiles estatales y federales, jurisprudencia. • Humanos: Equipo de cuatro estudiantes, asesoría de un profesor de derecho, invitado especialista. • Materiales: Papelería para guiones, tarjetas de presentación digitales, acceso a bibliotecas físicas y digitales. • Financieros: Presupuesto para publicidad digital en redes sociales y posibles honorarios de invitados.

*Elaborado por la Dra. María Teresa Pantoja Sánchez y adaptado por la Dra. Minerva Camacho
Javier sólo para fines educativos en nivel licenciatura.*

10.1.-Power Point	
10.2.-Las evidencias	
10.3.-El costo	
10.4.-Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación (lista de cotejo)	
10.7.-Rúbrica para evaluar proyecto	
10.8.-Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	
10.10.-Anexos	